

قواعد کلی طراحی پوستر رویداد استارت‌آپی

موارد قابل توجه در طراحی پوستر قبل از صدور مجوز:

- ۱) نوآوری و خلاقیت در طراحی پوستر و استفاده از موضوع رویداد و بیان آن به کمک تصاویر با کیفیت و گویا.
- ۲) استفاده از لوگوی استاندارد دانشگاه در گوشه راست بالای پوستر (از درج لوگوی مرکز آموزشی، لوگوی مرکز نوآوری، لوگوی واحد استانی و ... در این قسمت خودداری شود).
- ۳) درج لوگوی مرکز مجری در گوشه چپ بالای پوستر.
- ۴) استفاده از لوگوی حامیان رویداد در پایین پوستر (به صورت افقی و یا حاشیه پوستر به صورت عمودی).
- ۵) درج شعار سال در بالای پوستر.
- ۶) در برگزاری رویدادها تا حد امکان حمایت سازمان‌ها، نهادها، شرکت‌ها و متولیان امر اخذ شود.
- ۷) موضوع رویداد می‌بایست با این عبارت منظور شود: "رویداد استارت‌آپی.....".
- ۸) عنوان رویداد باید تخصصی بوده و از درج عناوین کلی خودداری شود.
- ۹) محورهای رویداد می‌بایست به صورت خلاصه و واضح، حداکثر در ۵ محور ذکر شود.
- ۱۰) نحوه حمایت از ایده‌ها و تیم‌های برتر یا مزایای شرکت در رویداد استارت‌آپی در چند سطر درج شود.
- ۱۱) درج لینک ثبت ایده، بازه زمانی ثبت ایده‌ها و تاریخ برگزاری پیش‌رویداد و رویداد نهایی در پوستر الزامی است.
- ۱۲) از ارائه ایمیل، نشانی سایت و شماره تلفن همراه به منظور ثبت ایده خودداری شود و صرفاً از صفحه ثبت ایده (لینک) استفاده شود.
- ۱۳) از واژه ثبت ایده به جای ثبت‌نام یا دریافت ایده استفاده شود.
- ۱۴) اعلام لینک برگزاری رویداد در کاربرد ذی‌ربط ضروری است و جنبه نظارتی بر فرایند رویداد را دارد و مالکیت معنوی ایده‌ها را تحت شعاع قرار نخواهد داد.
- ۱۵) مجری موظف است رویداد استارت‌آپی را به صورت حضوری برگزار نماید. (تنها در شرایط ویژه و با تایید ستاد مرکزی امکان برگزاری به صورت مجازی میسر است. لذا از درج عنوان برگزاری رویداد به صورت مجازی بر پوستر خودداری گردد).
- ۱۶) پوستر رویدادهای استارت‌آپی بین‌المللی پس از اخذ مجوز از معاونت پژوهش و فناوری در اختیار دفتر همکاری‌های علمی و بین‌المللی دانشگاه، برای تطبیق محتوا و اطلاع‌رسانی به مراجع ذی‌ربط ارسال می‌شود.